

ANMÄLAN

TILL TÄVLING OM UTMÄRKELSEN STORA PRODUKTIVITETSPRISET



ANMÄLAN SÄNDES TILL



Swedish Centre for Maintenance Management

Tillgängligheten 1
417 01 Göteborg
Telefon: +46 31 223635
Fax +46 31 221410

Välkommen att tävla om Stora Produktivetspriset 2012

Det övergripande bedömningskriteriet vid utvärderingen av ansökningarna är ökad lönsamhet ut kundens perspektiv. Med kund avses företag som använder sig av den produkt eller tjänst som tävlingsbidraget avser.

Genom att fokusera på lönsamhet uppmärksammas också förmågan hos både det tävlande företaget och kundföretaget att identifiera och underbygga med relevant data. Ansökan blir därigenom också ett mått på företagets kunskaper om effekten av underhållsinsatserna. Det är lönsamhet eller besparing i relation till nuvarande lösningar som skall beräknas vilket innebär att det är för-bättringen som är intressant. Faktorer som inte innebär en förändring kan utelämnas i beräkningen.

De förändringar som åberopas måste kunna beläggas på ett trovärdigt sätt. Detta gäller framförallt påverkan på intäkter, t ex en tillgänglighetsökning vilken kan vara svår att bevisa samtidigt som den ger stor effekt. För den typ av produkter och tjänster som framförallt medför ökad tillgänglighet och andra intäkter är det viktigt att också uppmärksamma den status i vilken kundens produktions-utrustning befinner sig. Att produkten används av en "dålig" kund skall inte belönas med extrema lönsamhetsvärden.

Några av de vanligaste exemplen på lönsamhetsfaktorer har specificerats. På grund av den stora spridning av produkter och tjänster som kan komma i fråga kan listan på exempel inte göras komplett. Det är därför viktigt att man på det tävlande företaget själva identifierar faktorer som påverkar lönsamheten. Många gånger finns sådana angivna i produktbeskrivningar men då utan siffror. I många fall går det dock att hyggligt uppskatta effekterna med angivande av relevanta antaganden.

Det finns ingen gräns för hur länge produkterna eller tjänsterna erbjudits på marknaden för att kunna accepteras. En produkt kan dock endast prisbelönas vid ett tillfälle. Focus riktas primärt mot att uppmuntra utvecklingen av nya produkter varför juryn vid valet av likvärdiga tävlingsbidrag kommer att välja det som är senast på marknaden. Produktens resultat måste dock ha verifierats och kan inte bara bygga på förväntningar.

En beskrivning av produktens historik och nyhetsvärde samt det ansökande företagens arbetssätt vid produktutvecklingen utgör också en del av det material juryn bedömer. På näst sista sidan finns anvisningar om i vilken form denna information kan lämnas.

Den 14 mars 2012 sker prisutdelningen i samband med Svenska Mässans branschfest på Underhåll 2012 i Göteborg.

HISTORIK

Beskriv kortfattat produktens historik med angivande av viktiga tidpunkter. Hänvisa till relevanta bilagor.

Beskrivning	Bilagor

NYHETSVÄRDE

Beskriv produktens nyhetsvärde, dvs i vilken grad produkten bygger på nytänkande i såväl teknik som leveransform och finansiering. Utgå från de fyra nivåerna nedan. Hänvisa till relevanta bilagor som stöd för beskrivningen.

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Nivå 4
Produkten har lågt nyhetsvärde. Den bygger endast på tidigare kända lösningar.	Produkten har begränsat nyhetsvärde. Den bygger huvudsakligen på tidigare känd teknik med visst inslag av nya lösningar.	Produkten har stort nyhetsvärde. Tillämpning av ny teknik har spelat en stor roll.	Produkten har mycket stort nyhetsvärde. Den är resultatet av ett visionärt nytänkande där utveckling av ny teknik spelat en avgörande roll.
Beskrivning			Bilagor

RISKTAGNING OCH PRODUKTUTVECKLING

Även en bedömning av graden av medvetenhet bakom framtagning och lansering av produkten görs. Utgå från de fyra nivåerna nedan. Hänvisa till relevanta bilagor som stöd för beskrivningen.

Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Nivå 4
Produkten är framtagen under stark, icke faktabaserad, risktagning. Företaget har använt sig av ett ostrukturerat arbetssätt för produktutveckling.	Produkten är framtagen under icke faktabaserad risktagning. Företaget har använt sig av ett strukturerat, men personbundet arbetssätt för produktutveckling.	Produkten är framtagen under en underbyggd risktagning. Företaget arbetar efter en i många stycken väldefinierad process för produktutveckling. Begränsade resurser har avsatts för långsiktiga utvecklingsprojekt.	Produkten är framtagen under en målmedveten och väl underbyggd risktagning. Företaget arbetar efter en väldefinierad process för produktutveckling. Resurser har avsatts för långsiktig teknologiutveckling.
Beskrivning			Bilagor

BEDÖMNING AV MARKNADSPOTENTIALEN

Produktens totala lönsamhet kräver också att en uppskattning görs av produktens potential på marknaden samt dess nuvarande spridning. Avslutningsvis skall också produktens allmängiltighet beskrivas. Hänvisa till eventuella bilagor för redovisning av de fakta som ligger till grund för livslängd, marknadspotential och allmängiltighet.

Befintlig och potentiell marknad (i SEK)	Befintliga kunder	Potential	Bilagor
I Skandinavien			
I resterade delar av Europa			
I Nordamerika och Japan			
I resten av världen			
Summa			
Allmängiltighet, dvs kvalitativa aspekter på den marknadspotential som uppskattats för produkten. Beskriv produktens generella användbarhet inom flera branscher samt exportmöjligheter.			Bilagor

Tävlande företag

Företag: Datum:

Adress: Postadress:

Tel: Fax:..... E-post:

Kontaktperson: Signatur:

TÄVLINGSBIDRAG

Tävlingsbidrag nr: Datum:

BESKRIVNING AV UNDERHÅLLSSITUATIONEN	
Kortfattad beskrivning an underhållssituationen på referensföretaget före och efter underhållsinsatserna gjordes.	Bilagor
Beskrivning av produkten, tjänsten, åtgärden etc som skapat förbättringen	Bilagor

